

Geschiedenis herbeleven op oude hoeve

Vereniging Hertogboeren wil graag burgers ontvangen

De historische Horzikse Hoeve in Den Dungen krijgt er binnenkort een functie bij. Behalve dat er een veestapel met 65 koeien huist en een levendige lieliebollenteelt deel uitmaakt van de bedrijfsvoering, wordt de hoeve een toeristisch trekpleister.

Begin april is ondernemer Leo van de Westelaken klaar om bed and breakfastgasten te ontvangen. De jongveestal is dan helemaal omgebouwd tot logiesruimte met de nodige voorzieningen. Leo (33) is de derde generatie die de boerderij bewoont, hij nam het bedrijf over in 2006. Opa Harrie verhuisde indertijd vanuit het dorp Den Dungen naar het pand aan de Ringdijk en begon daar zijn melkveebedrijf. Later breidde zoon Hein het bedrijf uit door als één van de eerste boeren in Brabant lilies te gaan kweken.

Dat bleek een goede zet. In eerste instantie gingen de lilies naar de veiling, intussen gaat het om het kweken van lieliebollen. Elk jaar root Leo tien miljoen lieliebollen, vooral voor de export naar Amerika, Japan en China. Daar groeien de bollen uit tot de bekende gele, roze en witte bloemen, die veel gebruikt worden in boeketten. „De lilies is een prachtige bloem, maar is opmerkelijk genoeg in Nederland niet zo in zwang”, aldus Leo.

Voor de melkveetak heeft de ondernemer een medewerker in dienst, voor de bollenproductie van de lilies loopt het aantal medewerkers afhankelijk van het seizoen op twintig personen. „We doen het hele traject van werkzaamheden, van vermeerderen tot het exportgereed maken.” De activiteiten op het bedrijf heeft de jonge Van de Westelaken zodanig georganiseerd dat hij nog ruimte ziet om nevenactiviteiten te organiseren. Sinds kort is hij bestuurslid van de KAVB voor de kring Zuidoost Nederland.

Van de Westelaken is een van de zes deelnemers aan het project Hertogboeren. Die naam kozen ze met een knipoog naar buurstad 's-Hertogenbosch.

De zes Hertogboeren vonden elkaar omdat verbreding onderdeel uitmaakt van hun toekomstvisie op het eigen bedrijf. De doelgroep is de burger en die moet wel op de hoogte zijn van het aanbod. Dat zijn arrangementen in relatie tot de bedrijfsactiviteiten die vooral in de zomer aantrekkelijk zijn voor bezoekers. „De marketing is een van de activiteiten die we samen oppakken net zoals onze website. Op dit moment zijn we ook druk bezig met de papieren rompslomp die de vorming van een officiële vereniging met zich meebrengt. De afspraak met de notaris is gemaakt, dus dat schiet al op.”

Binnenkort heeft hij op zijn eigen bedrijf een verblijfsaanbod waardoor burgers arrangementen kunnen boeken. De doelgroep ziet hij breed, het kunnen vijftig plussers zijn, ouders met kinderen of zakenlieden. „Het boeken van een overnachting zonder verdere aanvulling is heel goed mogelijk.”

De gastheer in spé mikt ook op zakenlieden die op doorreis zijn of managers die willen onthaasten. Er is draadloos internet aanwezig, ideaal voor bijvoorbeeld gasten die 's avonds nog willen werken. „Wanneer zij zich willen ontspannen kunnen zij ook de koeien melken of een rondleiding krijgen op het bedrijf. Dat is weer eens wat anders dan werken op de laptop. Wij kijken met plezier uit naar onze eerste gasten”, zegt de ambitieuze ondernemer.

RUIMTE VOOR MEER

Van de Westelaken: „We zitten dicht bij de stad en onze bedrijven liggen vlakbij gewilde wandel- en fietsroutes.” De Hertogboeren gaan collega's oproepen zich bij hen aan te sluiten. Van de Westelaken: „We willen het aanbod groter en gevarieerder maken zodat de mensen vaker terug-



komen. Via een publicatie in het ledenblad van de afdeling willen wij verbreders interesseren. Ook gaan we kandidaten persoonlijk benaderen.”

Tot de groep behoren op dit moment een melkveebedrijf, een aardbeienbedrijf, een aspergebedrijf, een fruitkweker, een vleesvarkensbedrijf en een zoogkoeienbedrijf. De groep werkt samen met Vesting Fietsen in Den Bosch, dat op haar beurt samenwerkt met de Regio VVV. De arrangementen van de Hertogboeren kunnen worden geboekt inclusief een fiets en fietsroute.

Voor meer informatie: www.horziksehoeve.nl en www.hertogboeren.nl.

Leo van de Westelaken is één van de Hertogboeren die graag mensen op het erf ontvangen. Binnenkort kan de burger logeren op de eeuwenoude Horzikse Hoeve.

Foto: Nieuwe Oogst